



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

CENTRO SERVIZI SISTEMA MUSEALE DI ATENEO

DETERMINA A CONTRARRE N. 39/2021 del 24/06/2021

Affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016, per un importo pari a 21.200,00 Euro (escluso iva) per l'acquisto di pannelli espositivi per l'allestimento del Museo dell'Università (MUNIPA) che si inaugurerà il 14/07/2021 presso lo Steri dell'Università degli Studi di Palermo - CODICE CIG ZB1323E036

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione in data 17.12.2020 che ha approvato il Bilancio Unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio per l'E.C. 2021;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ed, in particolare, il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il D.Lgs. n.56 del 19.04.2017 "Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici"

VISTE le Linee guida n 4, di attuazione del Codice degli Appalti, "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTA lo storno tra voci CO.AN. da "Area Tecnica e Patrimonio immobiliare" e "Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo" è stato approvato dal C.d.A. , DDG n..2361/2021 del 22/06/2021 –

VISTA la richiesta formulata dal Direttore del Centro Servizi Sistema Museale di Ateneo, prof. Paolo Inglese, di indire una Trattativa Diretta sul mercato elettronico delle PP.AA, per un importo pari a 20.000,00 Euro (escluso iva);

CONSIDERATO che il suddetto acquisto è necessario per consentire il regolare assolvimento dei compiti istituzionali della Struttura;

ATTESA la necessità di provvedere all'acquisizione di quanto in oggetto;

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sulle pertinenti voci di costo del budget assegnato per l'E.C. 2021 al Centro Servizi Simua: **CA.C.B.02.05.07. altri materiali di consumo; CA.A.02.02.03 altre attrezzature; CA.C.B.02.04.31 altre spese per servizi; CA.C.B.02.04.25 spese di stampa e legatoria** è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento dell'acquisto in oggetto.

CONSIDERATO che tale acquisto non rientra tra i lavori oppure beni e servizi elencati nell'art.1 del DPCM 24 dicembre 2015;

CONSIDERATO che, pur nel rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti, si provvederà ad invitare la ditta **VISIVA MARKETING TOOLS SRL S.R.L. P.I. 05782360829;**

CONSIDERATO che l'operatore economico scelto ha presentato, all'atto dell'iscrizione e abilitazione sul MePA apposita autodichiarazione resa ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale, ove previsti, relativi all'assenza delle cause di esclusione di cui all'art.80 del D. Lgs. 50/2016 e che questa Amministrazione ha provveduto a verificare;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

CENTRO SERVIZI SISTEMA MUSEALE DI ATENEO

CONSIDERATO quindi che, stante le verifiche sopra effettuate da cui risulta la regolarità contributiva e l'assenza di annotazioni sul casellario ANAC dell'operatore economico individuato, sarà possibile procedere alla stipula del contratto generato automaticamente dal sistema telematico del Mercato Elettronico;

DATO ATTO che si procederà nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. con particolare riguardo all'economicità, alla concorrenza, alla rotazione e al divieto artificioso di frazionamento della spesa, nonché del principio di cui all'art.34, 42 del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che il RUP è la dott.ssa Giuseppa Lucido;

VISTO l'art. 29 del D. Lgs. N. 50/2016 e s.m.i.;

DETERMINA

Per le motivazioni indicate in premessa:

L'espletamento di una Trattativa Diretta tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico della PP.AA. ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/2016 per **l'acquisto di pannelli espositivi per l'allestimento del Museo dell'Università (MUNIPA) che si inaugurerà il 14/07/2021 presso lo Steri dell'Università degli Studi di Palermo**

Fare gravare la correlata spesa sul budget assegnato al Centro Servizi Simua, sulla voce di costo: **CA.C.B. 02.05.07. altri materiali di consumo; CA.A.02.02.03 altre attrezzature; CA.C.B.02.04.31 altre spese per servizi; CA.C.B.02.04.25 spese di stampa e legatoria** dell'E.C. 2021 di cui si attesta la disponibilità.

Pubblicare la presente determina sul sito Web del Centro Servizi Simua nella sezione "Amministrazione Trasparente".

F.to IL DIRETTORE
Prof. Paolo Inglese